

2020

Brand Identity
Guidelines

Manual de
Normas Gráfico



ADEGA COOP.
REGIONAL DE
MONÇÃO
FUNDADA EM 1958

Este manual de normas gráfico fornece os elementos visuais standard da marca Adega de Monção bem como as respectivas normas para a sua correcta utilização e reprodução. Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultada a Adega de Monção.





**ADEGA COOP.
REGIONAL DE
MONÇÃO
FUNDADA EM 1958**



Estas margens delimitam o espaço onde se inscreve o logótipo e dentro do qual não é permitido inserir nenhum outro elemento. As margens determinadas são as mínimas possíveis; desta forma e sempre que possível deve ser aumentado o espaço à volta do logótipo/símbolo.

1

**ADEGA COOP.
REGIONAL DE
MONÇÃO
FUNDADA EM 1958**

2



ADEGA DE MONÇÃO
FUNDADA EM 1958

3

ADEGA DE MONÇÃO
FUNDADA EM 1958

Estas versões do Logótipo devem ser utilizadas apenas em situações excepcionais, a Adega de Monção deve ser sempre consultada para a sua aprovação.

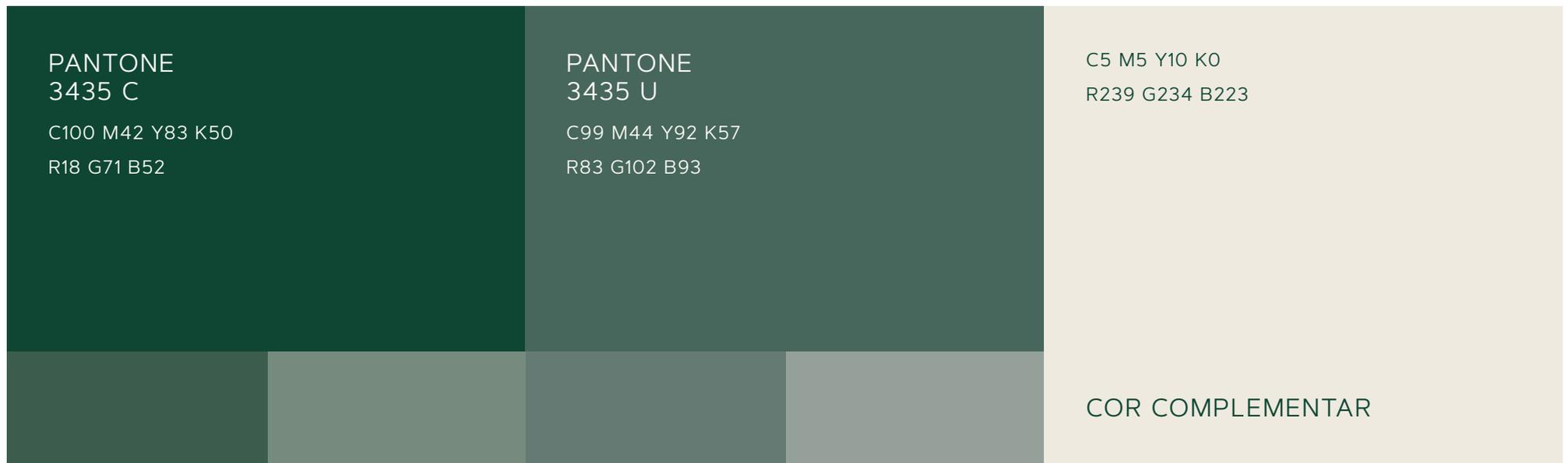


ADEGA COOP.
REGIONAL DE
MONÇÃO
FUNDADA EM 1958



ADEGA COOP.
REGIONAL DE
MONÇÃO
FUNDADA EM 1958

Versão em positivo (a preto) do logo principal, a utilizar quando for necessário ter o logo apenas a uma cor e sobre um fundo claro.
Versão em negativo (a branco) do logo principal, a utilizar quando for necessário ter o logo apenas a uma cor e sobre um fundo escuro.



Devem sempre ser utilizados os ficheiros Pantone fornecidos para aplicação de cores sólidas e ficheiros CMYK e RGB para aplicação de cores seleção.

ARTEGRA SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*!?:@%&/-([)]+

Aa

ARTEGRA SANS CONDENSED REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789*!?:@%&/-([)]+

Aa

Letterings utilizados em peças de comunicação da marca. Para escolher a que melhor se aplica em cada peça deve ter-se em conta que, regra geral, quanto maior a espessura, mais afável e próxima será percebida. Espessuras mais finas transmitem um estilo mais refinado e sofisticado.

1 - Alteração de cor



2 - Alteração de ordem dos elementos

ADEGA COOP.
REGIONAL DE
MONÇÃO
FUNDADA EM 1958



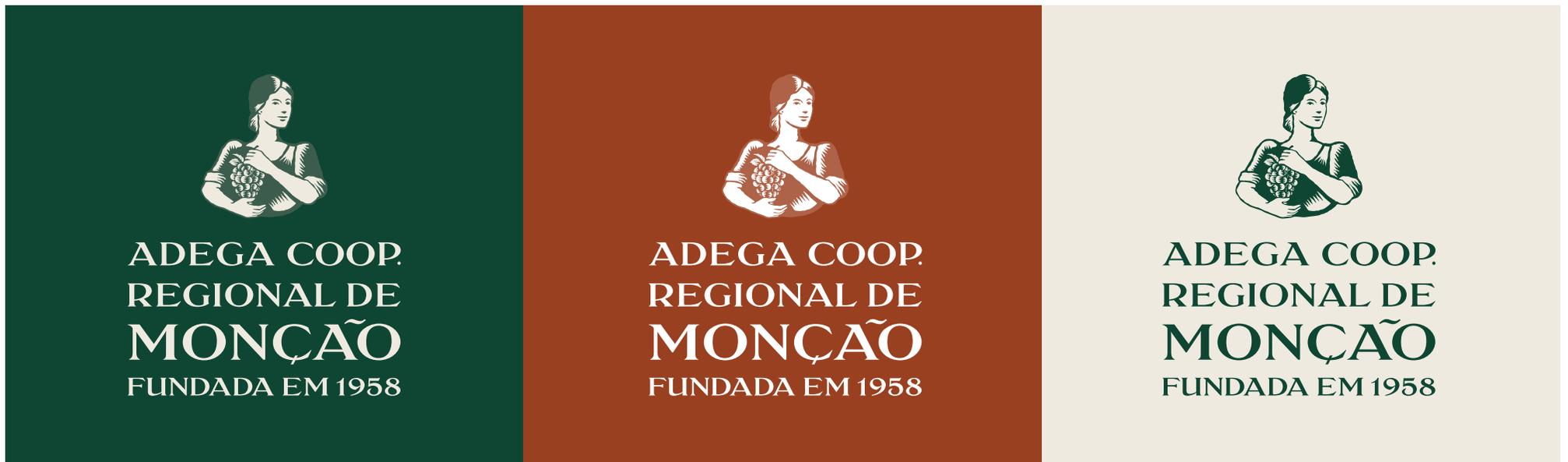
3 - Alteração de proporção



4 - Usar Lettering diferente



Estes são alguns exemplos de utilizações não permitidas.



Preferencialmente o logótipo deve ser aplicado sobre fundos claros ou sobre as cores da marca, mas no caso de não ser possível, deve assumir a legibilidade como prioridade. Sobre fundos de cores escuras o logótipo terá de ser branco ou na cor complementar (creme).



Sobre fundos fotográficos o logótipo deve ser aplicado preferencialmente na cor da marca, embora possa variar para negativo ou positivo, consoante o contraste mais favorável à sua leitura.

2020

Brand Identity
Guidelines

Manual de
Normas Gráfico



ADEGA COOP.
REGIONAL DE
MONÇÃO
FUNDADA EM 1958