

2020

---

Brand Identity  
Guidelines

Manual de  
Normas Gráfico



ADEGA COOP.  
REGIONAL DE  
**MONÇÃO**  
FUNDADA EM 1958

Este manual de normas gráfico fornece os elementos visuais standard da marca Adega de Monção bem como as respectivas normas para a sua correcta utilização e reprodução. Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultada a Adega de Monção.





ADEGA COOP.  
REGIONAL DE  
**MONÇÃO**  
FUNDADA EM 1958



Estas margens delimitam o espaço onde se inscreve o logótipo e dentro do qual não é permitido inserir nenhum outro elemento. As margens determinadas são as mínimas possíveis; desta forma e sempre que possível deve ser aumentado o espaço à volta do logótipo/símbolo.

1

ADEGA COOP.  
REGIONAL DE  
**MONÇÃO**  
FUNDADA EM 1958

2



**ADEGA DE MONÇÃO**  
FUNDADA EM 1958

3

**ADEGA DE MONÇÃO**  
FUNDADA EM 1958

Estas versões do Logótipo devem ser utilizadas apenas em situações excepcionais, a Adega de Monção deve ser sempre consultada para a sua aprovação.



ADEGA COOP.  
REGIONAL DE  
**MONÇÃO**  
FUNDADA EM 1958



ADEGA COOP.  
REGIONAL DE  
**MONÇÃO**  
FUNDADA EM 1958

Versão em positivo (a preto) do logo principal, a utilizar quando for necessário ter o logo apenas a uma cor e sobre um fundo claro.  
Versão em negativo (a branco) do logo principal, a utilizar quando for necessário ter o logo apenas a uma cor e sobre um fundo escuro.



Devem sempre ser utilizados os ficheiros Pantone fornecidos para aplicação de cores sólidas e ficheiros CMYK e RGB para aplicação de cores seleção.

## ARTEGRA SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\*!?:@%&/-([)]+

Aa

## ARTEGRA SANS CONDENSED REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\*!?:@%&/-([)]+

Aa

Letterings utilizados em peças de comunicação da marca. Para escolher a que melhor se aplica em cada peça deve ter-se em conta que, regra geral, quanto maior a espessura, mais afável e próxima será percebida. Espessuras mais finas transmitem um estilo mais refinado e sofisticado.



1 - Alteração de cor



2 - Alteração de ordem dos elementos

ADEGA COOP.  
REGIONAL DE  
**MONÇÃO**  
FUNDADA EM 1958



3 - Alteração de proporção



4 - Usar Lettering diferente



ADEGA COOP.  
REGIONAL DE  
MONÇÃO

Estes são alguns exemplos de utilizações não permitidas.



Preferencialmente o logótipo deve ser aplicado sobre fundos claros ou sobre as cores da marca, mas no caso de não ser possível, deve assumir a legibilidade como prioridade. Sobre fundos de cores escuras o logótipo terá de ser branco ou na cor complementar (creme).



Sobre fundos fotográficos o logótipo deve ser aplicado preferencialmente na cor da marca, embora possa variar para negativo ou positivo, consoante o contraste mais favorável à sua leitura.

2020

---

Brand Identity  
Guidelines

Manual de  
Normas Gráfico



ADEGA COOP.  
REGIONAL DE  
**MONÇÃO**  
FUNDADA EM 1958